



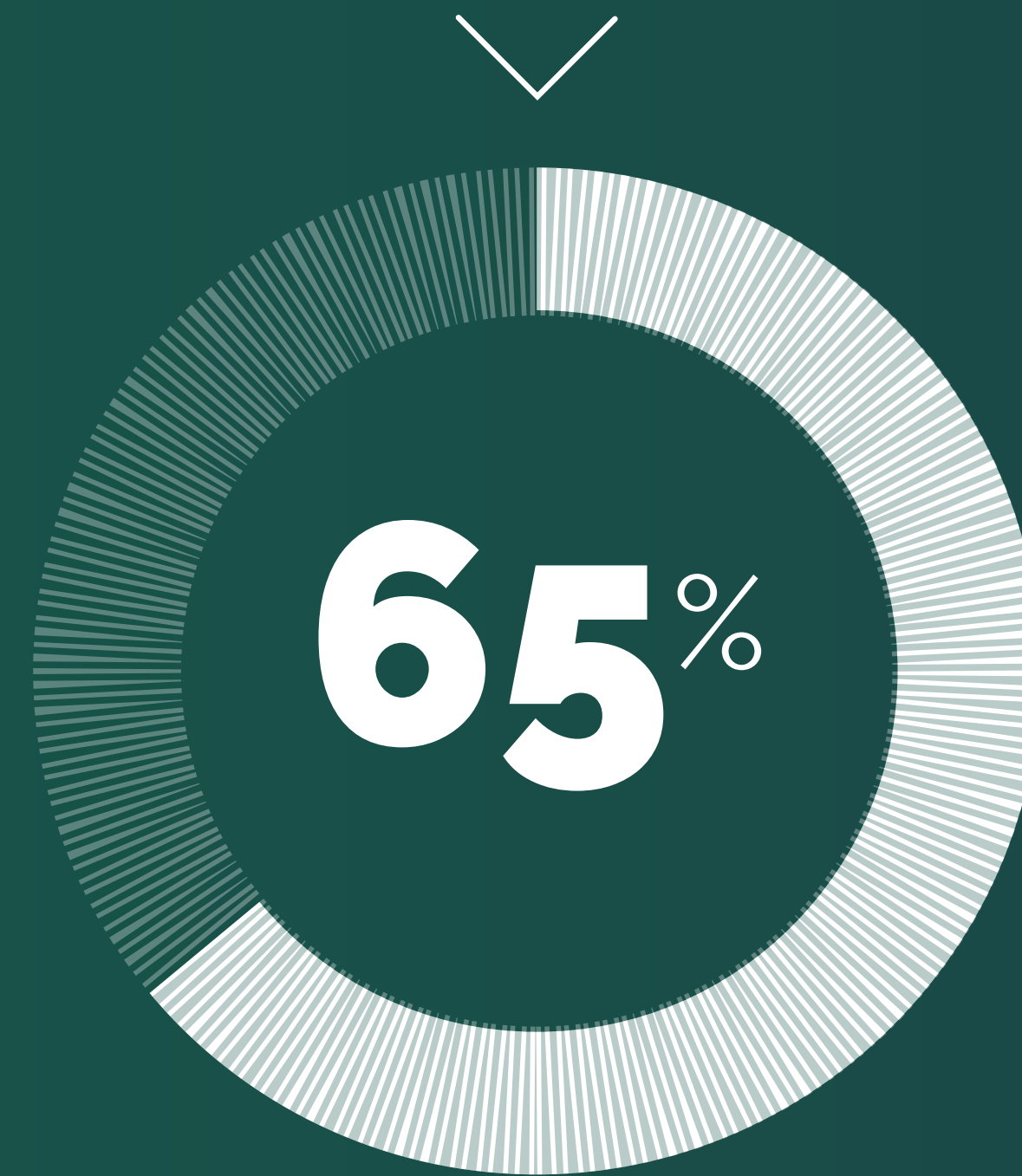
ADVERTISING AGENCY

РАЗМЕЩЕНИЕ
СПОНСОРСКОЙ РЕКЛАМЫ
НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

крупнейший казахстанский media sales house,
обладающий эксклюзивными правами продажи
рекламных и спонсорских возможностей лидирующих
республиканских телеканалов и Интернет-ресурсов.
Реализация спонсорских опций производится на
телеканалах:

TV VIEWING SHARE



№1 ПО ДОЛЕ ТВ-СМОТРЕНИЯ, И ДОЛЕ ПРОДАЖ



QAZAQSTAN

QAZSPORT

НТК

ХАБАР

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ

Первый канал «Евразия» является самым смотрибельным телеканалом на казахстанском медиарынке. На сегодня трансляция телеканала осуществляется в 478 населенных пунктах Казахстана. Техническое покрытие Первого канала «Евразия» составляет 84% территории РК и его населения, а также покрывает приграничные области соседних стран.



НТК

НТК - первый развлекательный канал с 21-часовым вещанием и республиканским охватом. НТК - это яркий, динамично развивающийся развлекательный канал, ориентированный на молодых людей, занимающих активную жизненную позицию, тех, кто стремится комфортно проводить своё свободное время.



QAZAQSTAN

Телеканал Qazaqstan показывает программы всех жанров: развлекательные и образовательные для людей разного возраста, новости и оригинальные ток-шоу, общественно-политические и экономические передачи.

QAZSPORT

Первый спортивный канал «Qazsport» проводит вещание всех мировых и отечественных спортивных событий: самые рейтинговые передачи и трансляции футбольных матчей, боксерские поединки и борцовские схватки, победы Геннадия Головкина, сражения «Барыса» на хоккейных площадках и многое другое.

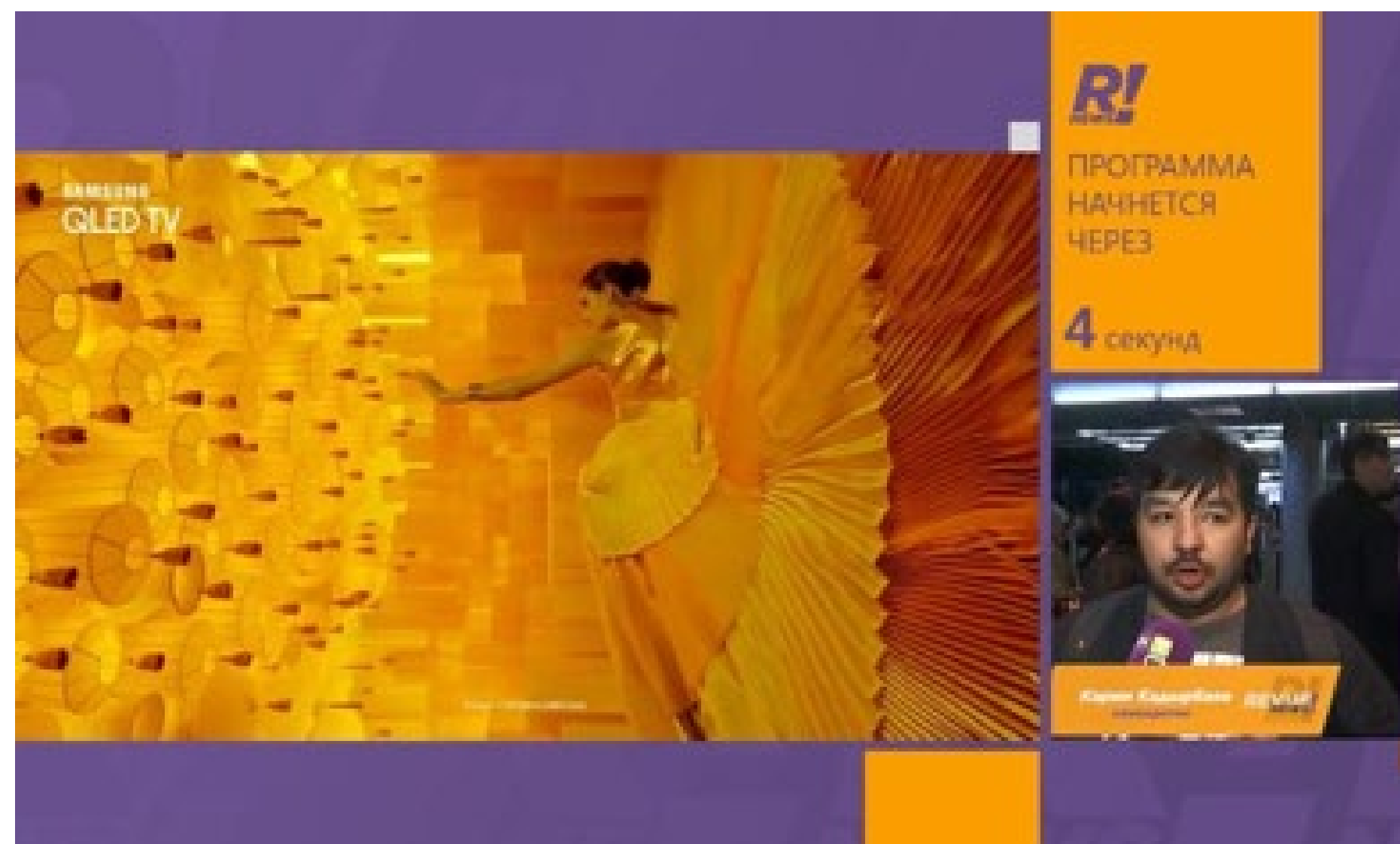
ХАБАР

Агентство «Хабар» - «телесемейство» четырех каналов, вещающих на казахском, русском и английском языках. На сегодняшний день Агентство «Хабар» занимает ведущую позицию в производстве собственных информационных программ и сериалов, ток-шоу, художественных и документальных фильмов. На постоянной основе осуществляет трансляции крупнейших спортивных соревнований таких как олимпиады, чемпионаты мира по различным видам спорта, а так же самых ярких культурных событий мирового уровня – Оскар, Евровидение, Turkvision и тд.

ВИДЫ СПОНСОРСКИХ ОПЦИЙ

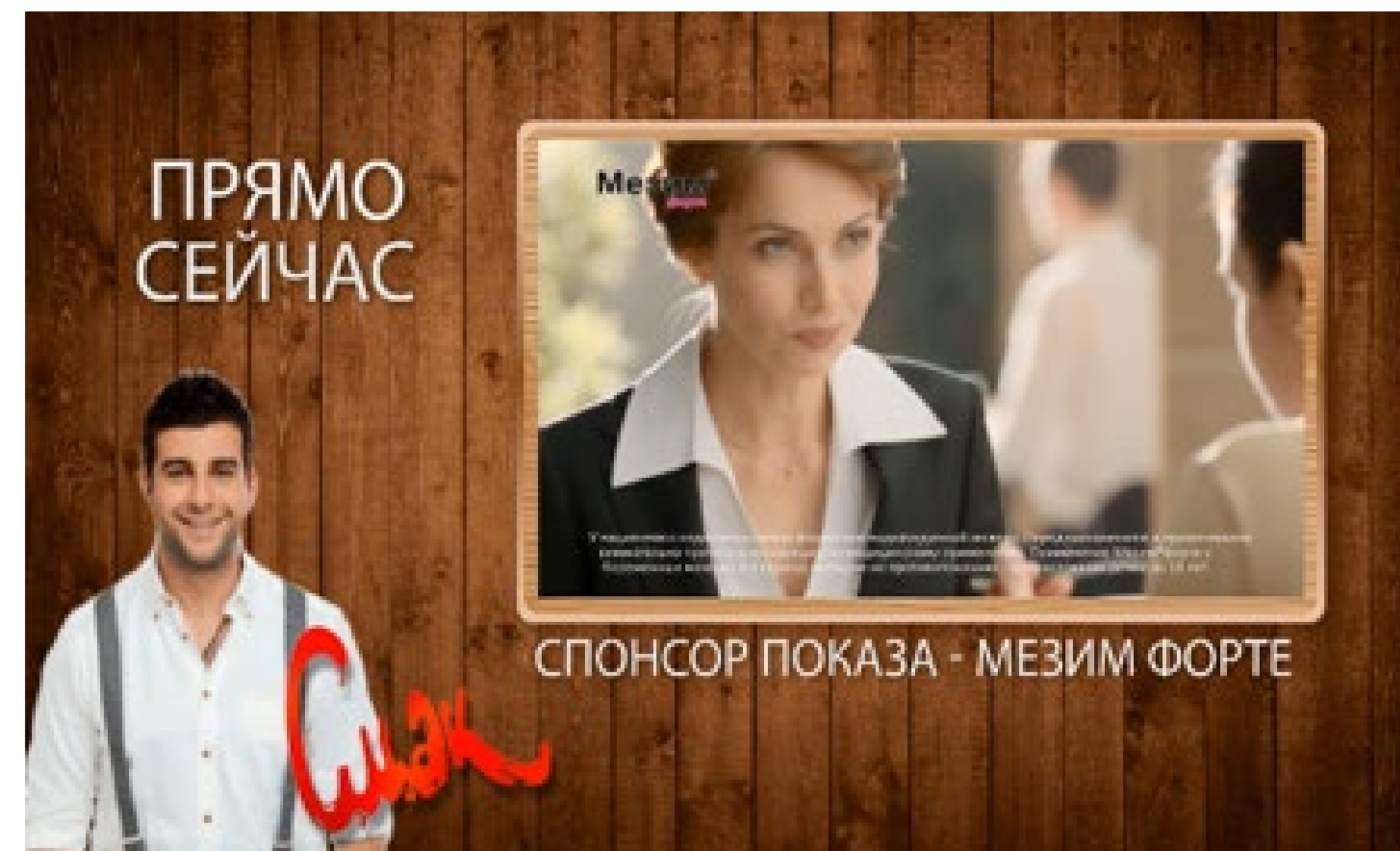
SPLIT SCREEN

Сплит скрин – вид спонсорства, при котором экран делится на части. На цветной подложке перед показом фильма или программы экран делится на две части: в первой идет показ рекламного ролика (хронометражем до 20 секунд), на подложке идет обратный отсчет оставшегося до начала показа фильма/программы времени.



PROMO

Промо-рамка – адаптированная спонсорская рамка программы, фильма или сериала. В рамке идет ролик спонсора (хронометражем до 10 секунд), сама рамка оформлена узнаваемыми элементами спонсируемого проекта.



ВИДЫ СПОНСОРСКИХ ОПЦИЙ

ADAPTED STATION BREAK

Адаптированная заставка – вид спонсорства, при котором заставка спонсора (хронометражем до 7 секунд) идет с использованием фирменного стиля телеканала.



DYNAMIC STATION BREAK

Динамичная заставка - 7-ми секундная заставка, размещаемая перед рекламным блоком.



ВИДЫ СПОНСОРСКИХ ОПЦИЙ DAYVERTISING

Дэйвертазинг – вид спонсорства, который обычно приурочивается к определенному дню (например, День единства народов Казахстана, День защиты детей, День Астаны и т.д.) и спонсируется одним рекламодателем.

BANNER

Баннер - рекламно-информационный анимированный модуль, располагающийся в нижней части экрана (до 10 секунд) без прерывания программы.



ВИДЫ СПОНСОРСКИХ ОПЦИЙ

SINGLE SPOT

выход рекламного ролика Спонсора хронометражем до 20 секунд вне рекламного блока.



PRODUCT PLACEMENT

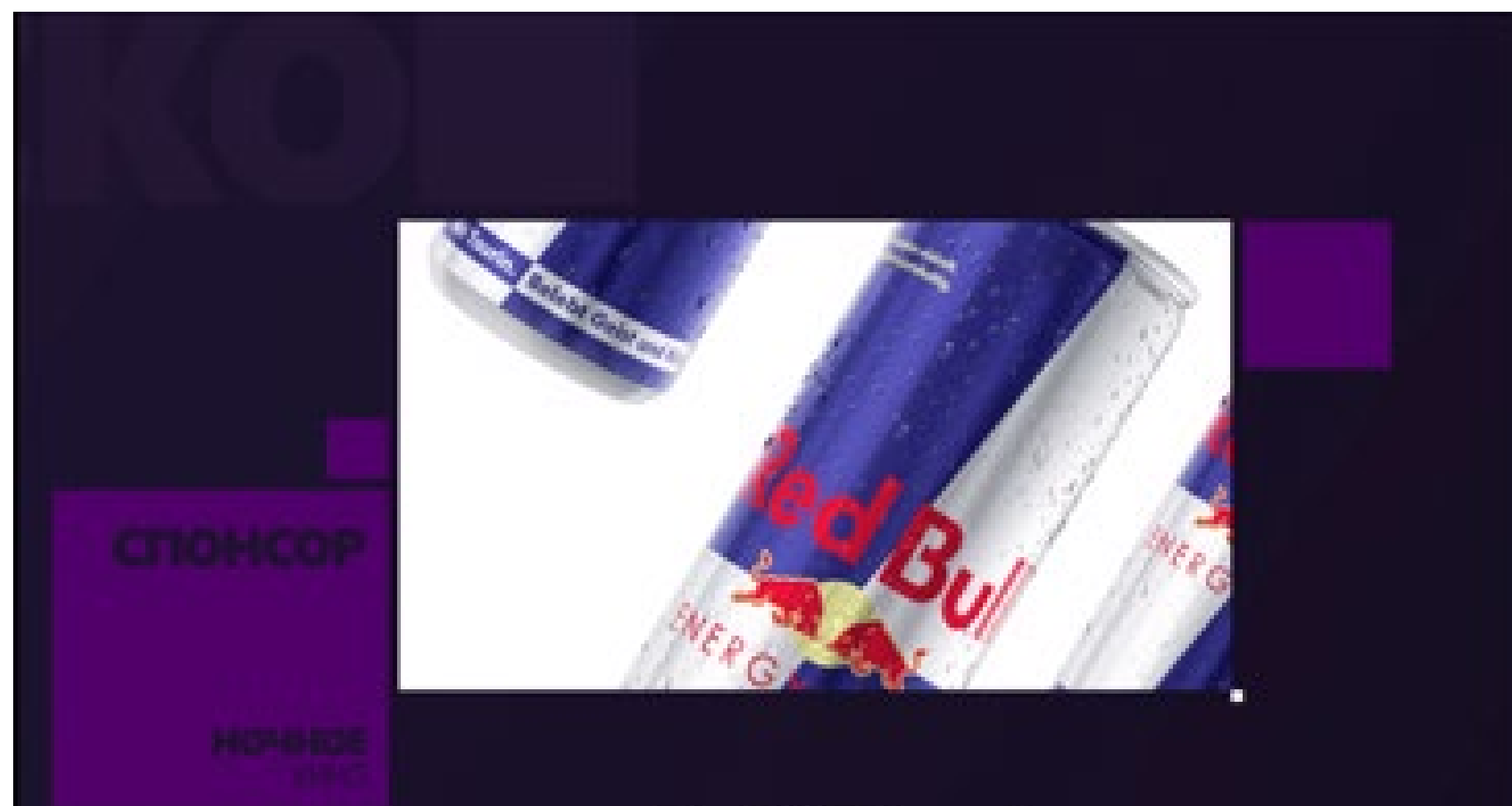
интеграция и использование продукта спонсора в канве телепередачи.



РАЗМЕЩЕНИЕ СПОНСОРСКИХ ОПЦИЙ В АНОНСАХ ФИЛЬМОВ

DOUBLE BOX

– визуальное деление экрана на 2 поля (поля клиента и поле канала), при котором ролик клиента, хронометражем до 30 сек, интегрируется во внутренний экран.



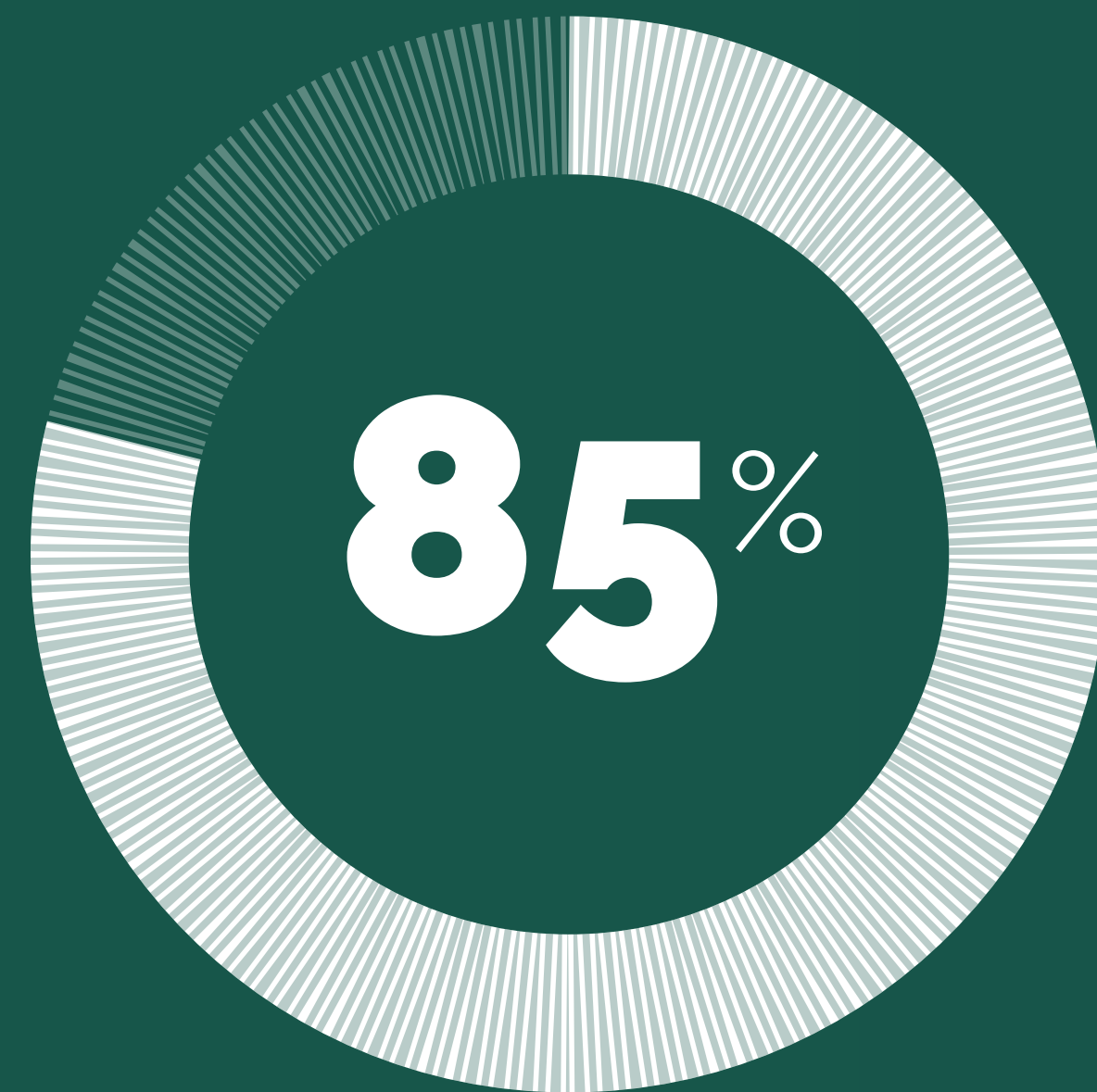
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ
РЫНОК
КАЗАХСТАНА



TV MEDIA ADVERTISING AGENCY



TV MEDIA ADVERTISING AGENCY



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА СОСТАВЛЯЕТ
85 % ВСЕХ ТВ-ЗАТРАТ



Различные виды спонсорства и продакт-плейсмента становятся более востребованы среди рекламодателей, так как дают больше возможностей для работы с товаром в эфире, что позволяет добиваться лучших результатов.



Перспектива – в развитии спонсорства и продакт плейсмента:



FMCG и лекарственные препараты основные драйверы роста ТВ-рынка
FMCG доминирует, фармацевтика растет

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?



БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА
РЫНКЕ РЕКЛАМЫ



ЦЕНА ЗА 1 ВЫХОД
БАННЕРА ОТ 12 291 ТГ*



ПРОИЗВОДСТВО
СПОНСОРСКИХ
МАТЕРИАЛОВ ВХОДИТ
В СТОИМОСТЬ
РАЗМЕЩЕНИЯ**



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
БОНУСЫ НА
РАЗМЕЩЕНИЕ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД К КАЖДОМУ
КЛИЕНТУ



ГИБКИЕ УСЛОВИЯ
СКИДОК НА
РАЗМЕЩЕНИЕ

*- цена указана без учета НДС и взята из расчета 42 выхода/месяц на т/к Первый канал «Евразия»

** - ролики предоставляются клиентом

НАМ
ДОВЕРЯЮТ:

TV MEDIA

ADVERTISING AGENCY

The Coca-Cola Company



Sulpak



PARI MATCH

SAMSUNG



lamoda



NURBANK

NOKIA
CONNECTING PEOPLE



oriflame